

**Acta de la Sesión de Participación  
del PEC de Tudela-  
Mesa de Funcionalidad y Liderazgo**

**PEC TUDELA**

*Noviembre 2014*



## ACTA DE LA SESIÓN DE PARTICIPACIÓN DEL PEC DE TUDELA- MESA DE FUNCIONALIDAD Y LIDERAZGO

### Objetivos y metodología de la sesión de participación

La sesión de participación se celebró el día 25 de Noviembre a las 19h en el Centro Cívico Rúa de Tudela, con los siguientes objetivos:

1. Informar sobre el proceso de elaboración del PEC de Tudela.
2. Recibir reflexiones, aportaciones y sugerencias por parte de las personas asistentes a la sesión.

La sesión se planteó con la siguiente estructura general:

- Recibimiento de las personas asistentes.
- Presentación del PEC de Tudela (Contenidos, metodología y proceso de participación).
- Fase de participación.

La metodología de trabajo de carácter participativo consistió en una presentación por parte del Equipo Técnico de los contenidos de la sesión, con apoyo de una presentación en power point<sup>1</sup>. Tras la exposición se pasó a realizar una dinámica de trabajo.

### Participantes

La sesión contó con la participación de 23 personas.

<b>PARTICIPANTES</b>	
<b>NOMBRE Y APELLIDOS</b>	<b>ENTIDAD/EMPRESA</b>
Jose Ramón Alfaro López	Universidad Publica de Navarra
Pedro Sieso Morales	UVESA
Teresa Maite Martín Martín	Centro Mujeres Lourdes
Luis Fdo. Pérez Puyo	Hospital Reina Sofía
Juan A. Román García	Junta Aguas PSN
Miguel Carasusan Izcue	Orve Ribera
Margarita Sanchez Ruiz	AMIMET
Iván Arriazu Domínguez	Podemos
Carlos Conde Péraire	Podemos

<sup>1</sup> Ver Anexo.

<b><i>PARTICIPANTES</i></b>	
<b><i>NOMBRE Y APELLIDOS</i></b>	<b><i>ENTIDAD/EMPRESA</i></b>
Leticia Osa Avila	Podemos
Ana Isabel Huguel Arbella	Podemos
Ana Campillo Arregui	Apyma Griseras
Félix Milagro Miramón	MISEGURO
Belén Sanchez Huarte	Consortio Eder
Xavier Zamarripa	Optica Zamarripa
Abel Larrad	Graficas Larrad
Beatriz Blanco Ariza	Zona Comercial Barrio de Lourdes
Begoña Urdiain Díaz	Servicio Navarro de Empleo
Manolo Blasco Blanco	Arquitecto
Ricardo Gil Gil	Restaurante 33
Javier Lopez de Ondategui	
M <sup>a</sup> Josefa Blanco Arriazu	ACMUL
Patxi Diez	ARASA

## Desarrollo de la sesión

De forma inicial se llevó a cabo una presentación del proyecto y un breve encuadre sobre el papel que Tudela juega a nivel regional, así como las principales funciones que desempeña la Ciudad.

Tras esto se organizó una dinámica de participación, precedida por una presentación de las personas asistentes a la sesión. Dado el aforo de participantes a la mesa temática se procedió a organizar una **dinámica de participación** con tres grupos de trabajo, con el fin de favorecer y agilizar la participación. Cada grupo realizó sus aportaciones tomando como referencia una ficha de trabajo, que contaba con diferentes cuestiones para facilitar la deliberación y el debate.

Tras el trabajo grupal se procedió a realizar una exposición conjunta de todas las aportaciones realizadas, que se detallan a continuación con un tratamiento general de la información recabada, y con la agrupación de las mismas en base a cuestiones temáticas con el fin de facilitar la lectura del acta:

### 1.-¿Cuál debería ser el tamaño poblacional de Tudela?

Ante esta cuestión surgieron diferentes opiniones entre las personas asistentes a la reunión, que se centraron en tres ideas principales:

- Mantenimiento del tamaño actual:
  - El tamaño poblacional de Tudela debe de ser el actual, en tanto en cuanto no se saturan los servicios actuales, muchos de ellos inaprovechados.
  - Se plantea que la Ciudad crecerá si se dota de más infraestructuras y dotaciones, pero no pasa nada si no crece, lo que tiene que mantenerse es la capitalidad en la Ribera e incrementar la influencia a otras zonas.
  
- Incremento poblacional:
  - Se apunta que antes el tamaño era suficiente ya que venía mucha gente de fuera a Tudela por diferentes motivos (compras, ocio, etc.) sin embargo ahora esto ya no sucede, con una caída importante de la gente que viene de fuera.
  - La población de Tudela debe de ser tal que le permita ser el foco de atracción de la zona sur de Navarra y tener mayor protagonismo en la Ribera, diferenciándose de ciudades grandes de alrededor.

- Se plantea que se tiene que tender hacia una ciudad pequeña, entre 40.000-50.000 habitantes como mucho, y manteniendo como mínimo el tamaño actual, volviendo al concepto de ciudad pequeña.
  - Se debería dar un crecimiento progresivo y sostenible, aprovechando los recursos actuales, y siempre derivado de mayor actividad industrial.
  - Se apunta que dependiendo de las funciones que genere será capaz de atraer población, pero siempre de una forma ordenada.
  - Es importante que ese crecimiento poblacional vaya acompañado de una adecuación lógica de servicios y dotaciones, porque es eso lo que va a hacer que sea una Ciudad de referencia y lo que a su vez va a permitir atraer población.
  - En este punto se cuestiona el hecho de si este crecimiento es realmente posible, ya que los datos actuales demográficos muestran una tendencia al descenso poblacional sobre todo si miramos nacimientos y defunciones, además de la población que abandona la Ciudad, por lo que ese crecimiento solo sería posible a través de inmigración. Hay que plantearse si es posible que esto se de.
- El tamaño de la Ciudad no se considera relevante:
- Se considera que lo importante es que los servicios que ofrezca la Ciudad sean de calidad, considerando que el tamaño es irrelevante.
  - Se plantea que el tamaño no importa, es más relevante mantenerse poblacionalmente y crear atractivos para mantener ese estatus, para que vengan profesionales cualificados, para ello las condiciones de la Ciudad deben ser óptimas.
  - Se plantea el hecho de que el crecimiento poblacional será consecuencia del desarrollo, eso es lo verdaderamente relevante.

## 2.-¿Cuál debería ser su ámbito de influencia?

Aportaciones realizadas:

- Comarca de la Ribera:
- Si se genera riqueza se incrementará la influencia en la Ribera, para esto hay que reforzar los servicios culturales (Teatro), los servicios educativos, sanitarios y administrativos, dando respuesta a toda la Ribera y reforzando la capitalidad de Tudela.
  - El ámbito de influencia tiene que ser la comarca, pero definiendo claramente que se entiende por comarca. Hay que potenciar el transporte lanzadera en la comarca para favorecer los desplazamientos.
  - Debe ser el ámbito natural, el que ya está consolidado (Ribera Tudelana), ya que el tamaño de ciudad y su estatus da para eso, aunque no se descarta que con otras condiciones se pueda expandir.

- En opinión de algunos de los participantes, el ámbito de influencia debe ser el ámbito que abarca la ORVE, con unos 100.000 habitantes.
- Subregión Valle medio del Ebro-Comarca de la Ribera y municipios vecinos de provincias limítrofes:
  - El ámbito de influencia tiene que ser de carácter regional en un entorno de 100 km a la redonda, englobando localidades de la Ribera, Aragón, Rioja y Soria.
  - Comarca natural incluyendo municipios de la Rioja y Aragón como Tarazona, Alfaro y Ejea.
  - La Ribera Navarra y municipios de provincias limítrofes a unos 30/40 km (Tarazona, Alfaro, Cervera, Ejea, Ágreda, etc.).

En referencia a este tema se apunta que se ha perdido ámbito de influencia, antes venía gente de Aragón, Soria y La Rioja por diferentes temas (ocio, gastronomía, compras, etc.) que ahora no viene, la Ciudad ha perdido atractivo y existe una fuerte competencia con Calahorra.

El hecho de que el ámbito de influencia pueda ser mayor o menor no es algo que va a venir dado porque sí, si no que dependiendo del tipo de ciudad que se desarrolle, sus condiciones, el tipo y calidad de sus servicios, la calidad urbana, el ocio, etc.. va a hacer que el ámbito de influencia pueda ir más allá. Sobre todo porque fuera de Navarra los servicios obligatorios (sanidad, educación..) están totalmente estipulados (a donde ir) por lo que habría que presentar un atractivo a otros niveles para esas zonas (económico, cultural, ocio..).

### **3.-¿Qué otras funciones debería cumplir Tudela?**

- Capitalidad de la Ribera:
  - La función de capitalidad de la Ribera, que sea realmente capital de la comarca.
  - Debería existir un pensamiento político de los políticos de la Ribera de Tudela como eje importante y defenderlo en Pamplona.
  - Dar un empuje administrativo a la capitalidad de la Ciudad. Hay que dotarla de carácter de cabecera de Comarca, que ese esfuerzo se ha perdido.
  - Ofrecer servicios de cabecera de Comarca, dimensionado los recursos para Tudela y la Ribera.
  - Sede de servicios mancomunados vinculados a temas sociales, culturales (museos), etc.
  - Sería importante que una función central de Tudela fuera la de centro de Mancomunidad de Servicios de toda la Ribera, ampliando las competencias actuales de la Mancomunidad.

- Servicios administrativos:
  - Dar mayor número de servicios administrativos, descentralizando los servicios existentes en Pamplona.
  - Crear delegaciones de servicios para impulsar Tudela como cabecera de comarca.
  - Aprovechar los juzgados. Ahora todos los juicios de lo social se realizan en Pamplona.
  
- Educación y cultura:
  - Ampliar la oferta formativa: formación profesional, oferta universitaria, hay que adecuar la demanda a la oferta formativa.
  - Para algunos de los participantes, es más importante potenciar los centros de investigación en relación con las titulaciones que actualmente se imparten, que incrementar el número de titulaciones.
  - Apuesta por los temas educativos a todos los niveles, formación para el empleo, desempleados, etc. Tudela cuenta con buenos centros de formación que hay que potenciar y si no reforzar.
  - Tudela debería cumplir una función de formación, centrandose en las potencialidades económico-sociales de la zona (agroalimentarios, etc.).
  - Referente cultural y educativo, desde el punto de vista educativo con la ETI y la Universidad.
  - Tudela podría cumplir una función de centro religioso-patrimonial de toda la Ribera, por su potencial. Esto le haría referente cultural.
  
- Comunicaciones:
  - Faltan infraestructuras de comunicación.
  - Apuesta clara por las infraestructuras de comunicación, centro de transporte y logística. Se da poca explotación al hecho de ser un nudo de comunicación muy bueno. Para esto convendría fortalecer los servicios hoteleros.
  - Ciudad del transporte intermodal, como Bilbao.
  
- Desarrollo económico:
  - Ser impulsora de la potenciación del sector agroalimentario y de la verdura, en todas sus dimensiones: turística, producto de calidad, formación, investigación, etc.
  - Referente turístico, hay que crear una marca poderosa, mejorando los canales de comunicación (página web de Ayuntamiento, redes.), creando paquetes turísticos, etc.
  - Contar con los empresarios de la Ciudad y realizar ejercicios de retrospectiva para ver qué ha funcionado y qué ha fallado.
  
- Otras:
  - Escasa dotación del Hospital de Tudela en comparación con Pamplona, hay que mejorar su dotación.

#### 4.- ¿Por qué debemos apostar?

- Promoción de Tudela:
  - Mejorar la promoción de Tudela con mayor difusión y marketing.
  - Mejorar la presencia de Tudela en las redes. Aprovechar a personas de Tudela con una importante presencia en las redes para que den a conocer la Ciudad.
  
- Mejora comunicaciones:
  - Mejora de las comunicaciones, de los accesos a Tudela, del tráfico urbano y del transporte público, apostando porque el TAV tenga parada en Tudela.
  
- Turismo:
  - Liderar una apuesta turística, con la elaboración de packs turísticos que aglutinen gastronomía-patrimonio-ocio-recursos naturales, etc. y que incluya también diferentes poblaciones.
  - Potenciar la creación de empresas turísticas.
  - Generar un turismo accesible, ya que los fines de semana está todo cerrado (EJ. cámara oscura de la Torre Monreal).
  
- Sectores actividad:
  - Especialización y apuesta por el sector sanitario.
  - Reforzar la industria agroalimentaria, orientando la formación profesional y el I+D a este sector. Se apunta que la apuesta por el tema agroalimentario debe ser mucho más potente, incluyendo en ella a todos los sectores que tengan importancia, desde la estructura empresarial y productiva, hasta las entidades públicas, formativas y recursos humanos.
  - Fomento de las entidades mancomunadas.
  - Apuesta por las energías renovables.
  - Ser polo de atracción de industrias.
  - Mejorar la conectividad para empresas y centros de formación.
  - Realizar un estudio de demanda para saber qué quieren de nosotros los demás (Ribera) y por qué se ha perdido ámbito de influencia.
  - Generar riqueza con la promoción de nuestros productos, recursos humanos existentes, instituciones, situación geoestratégica y educación.
  - Ceder suelo en la Ciudad Agroalimentaria a nuevas empresas.
  - Promover los Bienes Culturales.
  - Recuperar la marca Tudela (productos agrícolas).
  - Potenciar las empresas de elaboración de los productos agrícolas.
  - Potenciar los productos de quinta gama en las verduras.

- Ser referente en algún sector. Se plantea como posibilidad una campaña para población invidente.
  - Hay que cambiar la mentalidad, hay que formarse y adaptarse, ahora se detecta mucha desidia.
- Calidad urbana:
- Revitalización del Casco Antiguo, potenciando el turismo y el comercio en esta zona de la ciudad.
  - Potenciar el uso recreativo del río Ebro.
  - Incorporar el Río Ebro a la Ciudad y sacarle partido.
- Educación:
- Ciudad Educativa, acercar las necesidades de las empresas al ámbito formativo, con nuevos títulos, formación continua y recualificación en temas de emprendimiento.
  - Mejorar la comunicación entre las empresas, las instituciones y los centros educativos.
  - Potenciar estudios vinculados a temas agrícolas y agrarios.
  - Mejorar las dotaciones vinculadas a temas educativos con la existencia de residencias, pensiones en el centro donde pudieran alojarse alumnos de la ETI, Universidad. En referencia a este tema se plantea que el sacar las dotaciones del centro de la Ciudad ha conllevado la pérdida de oportunidades. Si se sacan se tiene que contar con un buen sistema de transporte, que estén bien conectadas.
  - Se debería potenciar la oferta formativa de Formación Profesional, donde la ETI ha sido referencia. Habría que darle una visión más estratégica y armonizarlo con las posibilidades de la zona.
- Mejora de los servicios:
- Potenciar los servicios sanitarios, también la oferta privada.

## **5.- ¿Cómo lo podemos hacer?**

- Actuación política y social:
- Contar con mayor representatividad política.
  - Tener claros los objetivos
  - Buscar apoyos institucionales y el apoyo de grupos y colectivos sociales.
  - Apuesta política por el liderazgo de Tudela.
  - Se debería hacer un grupo de expertos multidisciplinar que articulara todos los elementos y recursos necesarios para establecer una verdadera estrategia de potenciación y desarrollo del sector agroalimentario.

- Mejora de la Ciudad:
  - Mejorar la comunicación entre municipios.
  - Revitalizar el comercio en el Casco Antiguo de la Ciudad, eliminar normativas que limiten la accesibilidad a los locales.
  - Adecuación del mercado de abastos, mejorar su atractivo turístico.
  - Fomentar actividades culturales en el Gaztambide.
  - Facilitar suelo para vivienda social y jóvenes.
  - Fomentar el civismo y la "Tudelania".
  - Mejoras en la Ciudad: Limpieza, conservación, etc.
  - Debe potenciarse una ciudad mucho más amable para visitar, a nivel de tráfico, de accesibilidad, de servicios, etc.
  
- Promoción de la Ciudad:
  - Promoción turística y promoción comercial.
  - Poner en valor los recursos turísticos, adecuación de servicios al turismo, etc.
  - Retomar el control de los recursos.
  - Hay mucho suelo industrial, hay que dar las condiciones adecuadas para que las empresas se instalen.
  - Mejorar la página web del Ayuntamiento de Tudela, con mayor atractivo de cara al turismo.
  - Crear una marca de Tudela que aglutine todo (patrimonio, gastronomía, servicios, etc.).
  - Mayor presencia en las redes sociales.

**PLAN ESTRATÉGICO  
CIUDAD-PEC DE  
TUDELA (NAVARRA)**



Ayuntamiento de Tudela

Tudela, 25 de Noviembre de 2014

Dirección Técnica  
**EN**  
NAVARRA

AENOR  
Empresa  
Certificada  
UNE EN ISO 9001  
EK-1262211

AENOR  
Gestión  
Ambiental  
UNE EN ISO 14001  
OK-2101322

## CONTENIDOS

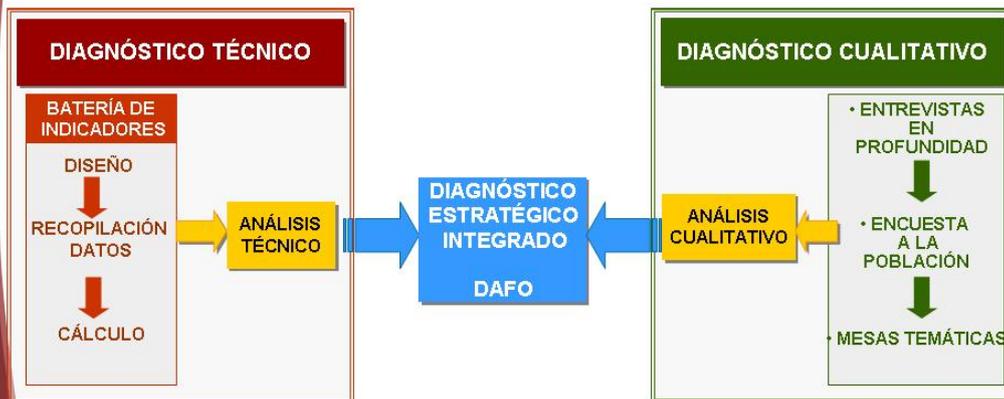
1. DIAGNÓSTICO  
ESTRATÉGICO

2. PLAN  
ESTRATÉGICO

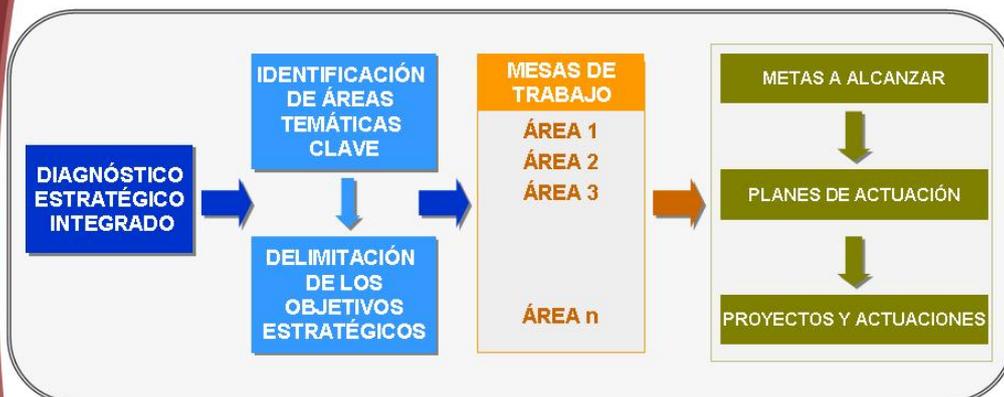


## METODOLOGÍA-DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

**OBJETIVO:** Integrar el análisis técnico de la problemática social, económica y ambiental del municipio y sus causas en el Diagnóstico Cualitativo realizado por la población y los agentes sociales, económicos e institucionales.



## METODOLOGÍA-PLAN ESTRATÉGICO



# MESAS TEMÁTICAS

## Objetivos

- Generar un espacio de reflexión y debate
- Conocer la valoración y opinión sobre la situación de Tudela y su futuro

## Características

- De carácter **CONSULTIVO**
- Tanto para agentes como para la ciudadanía
- Con un tratamiento conjunto
- Con una respuesta a las aportaciones recibidas

## Reglas de funcionamiento

- Centrarnos en el tema
- Aceptamos los tiempos
- Aceptamos diferencias
- Cada personas aporta desde su experiencia y conocimiento



**TUDELA** 35.369 habitantes

**ÁREA DE INFLUENCIA** 22 Municipios: 96.772 habitantes

**ETN-POT 5** 150.000 habitantes

## ESTRATEGIA TERRITORIAL DE NAVARRA (2005)

- ❖ Red urbano del Ebro: área funcional urbana a lo largo del curso medio del Ebro con capacidad de coordinación y colaboración.
- ❖ Colaboración con las comercias vecinas para potenciar los elementos de centralidad de Tudela.
- ❖ Eje del Ebro como espacio de cooperación.
- ❖ Dotar a la zona de Tudela de mayor centralidad.
- ❖ Potenciar la funcionalidad urbana de Tudela en el Eje del Ebro incrementando en ella y su entorno actividades e infraestructuras.
- ❖ Infraestructuras de comunicaciones de gran capacidad.
- ❖ Convenio con La Rioja y Aragón para servicios y actividades conjuntas.

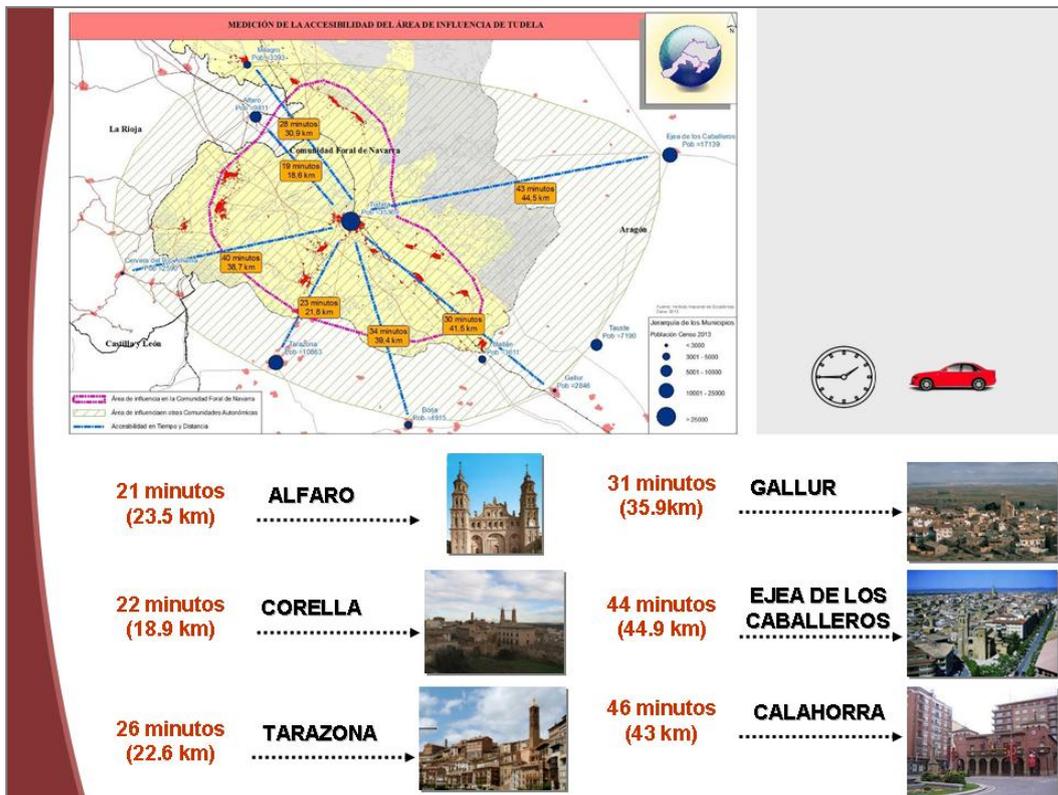
## POSICIÓN DE TUDELA

200	Úbeda	35.866	Jaén
201	Puerto del Rosario	35.664	Las Palmas
202	Mazarrón	35.473	Región de Murcia
203	Burriana	35.433	Castellón
<b>204</b>	<b>Tudela</b>	<b>35.429</b>	<b>Navarra</b>
205	Cieza	35.425	Región de Murcia
206	Teruel	35.288	Teruel

186	Miranda de Ebro	38.400	Burgos
178	Soria	40.147	Soria
145	Villareal	51.180	Castellón
139	Huesca	52.418	Huesca
137	Segovia	54.309	Segovia
132	Cuenca	56.107	Cuenca
127	Ávila	59.258	Ávila

**90-100.000 habitantes:** Cáceres, Santiago de Compostela, Gerona, Lugo

**130-150.000 habitantes:** León, Lérida, Huelva, Salamanca, Badajoz, Logroño



## FUNCIONES QUE CUMPLE

- SANITARIA**
  - 
  -
- EDUCATIVA**
  - 
  - 
  -
- COMERCIAL**
  - 
  - 
  - 
  -
- CULTURAL**
  - 
  - 
  -
- ADMINISTRATIVA**
  - 
  - 
  -
- OCIO**
  - 
  - 
  - 
  -



**¿Cuál debería ser su ámbito de influencia?**

**¿Con quién competimos?**

**¿Qué otras funciones debería cumplir Tudela?**

**¿Por qué debemos apostar?**

**¿Cómo lo podemos hacer?**

